

**НАШ УСПІХ — ПОВНІСТЮ
ЗАЛЕЖИТЬ ВІД УСПІШНОСТІ
НАШИХ КЛІЄНТІВ!**



**ПРЕЗЕНТАЦІЯ
ФРАНШИЗИ МЕРЕЖІ АГРО-МАРКЕТІВ
«ГЕКТАР»**

HECTARE.UA

Засновник бізнесу і директор компанії – ГОРБАТЮК НАТАЛІЯ МИКОЛАЇВНА, як власниця невеликої земельної ділянки, особисто зіткнулася з проблемою закупівель продукції по обробці землі ще декілька років тому. З безлічі торгових підприємств на ринку збуту добрив, насіння і засобів захисту рослин, ніхто не хотів мати справи з невеликими фермерськими господарствами.

Розуміння на власному досвіді того, що така затребувана та перспективна ніша бізнесу вільна, підштовхнуло до ідеї створення компанії “Корпорація Гектар”, яка стрімко розпочала свою діяльність, зробивши акцент на сервісі, швидкості, якості та зручності задоволення потреб кожного клієнта.

Компанія впевнено крокує в ногу з часом: працюють сучасний інтернет-магазин та мобільний додаток, надається агрономічний супровід від наших експертів.

За перші роки роботи компанії вдалося стати надійним та перевіреним партнером для багатьох своїх клієнтів - невеликих аграріїв і великих холдингів.



ЕФЕКТИВНІСТЬ СТРАТЕГІЇ ПРОСУВАННЯ КОМПАНІЇ ПІДТВЕРДЖЕНА ПЛАНАМИ НА ВІДКРИТТЯ У 2017 РОЦІ 3-Х ВЛАСНИХ АГРО-МАРКЕТІВ ТА ОСВОЄННЯМ НОВОГО НАПРЯМУ – РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ ЗА СИСТЕМОЮ ФРАНЧАЙЗИНГУ.

45'000

ВИКОНАНИХ
ЗАМОВЛЕНЬ

2000

АСОРТИМЕНТНИХ
ПОЗИЦІЙ

80

ВИРОБНИКІВ
ТОВАРІВ

20

МІЖНАРОДНИХ
ПАРТНЕРІВ

АГРО-МАРКЕТ ТМ “ГЕКТАР” – ЦЕ НАЛАГОДЖЕНА БІЗНЕС-МОДЕЛЬ ОПТОВО-РОЗДРІБНОГО МАГАЗИНУ ТОВАРІВ ДЛЯ АГРАРНОЇ СФЕРИ: ПОСІВНОГО МАТЕРІАЛУ, ЗАСОБІВ ДЛЯ ЗАХИСТУ РОСЛИН, МАКРО- І МІКРО- ДОБРИВ, ДЕ ПРОЦЕС ОБСЛУГОВУВАННЯ ПОКУПЦІВ ВИВЕДЕНИЙ НА НОВИЙ СУЧАСНИЙ РІВЕНЬ.

ШВИДКО

Автоматизація управління асортиментом

Система самообслуговування

Високі стандарти сервісу

ЗРУЧНО

Збалансований цільовий асортимент

Повноцінний агрономічний супровід

Можливість розміщення від райцентру до невеликого села

НАДІЙНО

Гарантовані постачальники

Сертифіковані товари

Сучасний технологічний дизайн і технічне оснащення



АСОРТИМЕНТНИЙ РЯД АГРО-МАРКЕТІВ «ГЕКТАР»*

ЗАСОБИ ЗАХИСТУ РОСЛИН

- Гербіциди від бур'янів
- Фунгіциди від хвороб
- Інсектициди від шкідників
- Протравники
- Родентициди від гризунів
- Фуміганти для зерна
- Регулятори зростання
- Допоміжні речовини
- Десиканти для підсушування
- Інокулянти

НАСІННЯ

- Пшениці
- Соняшнику
- Кукурудзи
- Рапсу
- Ячменю
- Сої
- Льону

ДОБРИВА

- Мікродобрива
- Органічні добрива
- Мінеральні добрива
- Стимулятори росту рослин

САД І ГОРОД

- Органічні і хімічні засоби захисту рослин
- Органічні стимулятори
- Насіння овочів, кольорів і газонних трав
- Агроволокно
- Затінююча сітка
- Краплинний полив
- Садовий інструмент

* ТОВАРНЕ НАПОВНЕННЯ АДАПТУЄТЬСЯ ПІД ПОТРЕБИ ПОКУПЦІВ КОЖНОЇ ЛОКАЦІЇ

ПЕРСПЕКТИВИ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ

ЗАГАЛЬНОВІДОМИЙ ВЕЛИЧЕЗНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНСЬКОЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ. БАГАТІ ЧОРНОЗЕМИ, ВИСОКИЙ ПРОФЕСІОНАЛІЗМ АГРАРІЇВ І ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ В ГАЛУЗІ – УСЕ ЦЕ ВЖЕ ЧЕРЕЗ 20 РОКІВ ПРИЗВЕДЕ ДО ЗРОСТАННЯ ЦІННОСТІ АГРАРНОЇ СКЛАДОВОЇ В ПРОДУКТОВОМУ ЛАНЦЮГУ НА БІЛЬШ НІЖ 50%.

У КРАЇНІ Є ВСЕ, ЩОБ СТАТИ ОДИМ З КЛЮЧОВИХ ГРАВЦІВ У СВІТІ З ПРОГРЕСИВНИМ СІЛЬСЬКИМ ГОСПОДАРСТВОМ І ВІДКРИТТЯ ВЛАСНОГО АГРОБІЗНЕСУ ЗА СИСТЕМОЮ ФРАНЧАЙЗИНГУ З ДОСВІДЧЕНИМ ПАРТНЕРОМ – ЗАПОРУКА ВАШОГО УСПІШНОГО І БАГАТОГО МАЙБУТНЬОГО.

АГРОРИНОК УКРАЇНИ СЬОГОДНІ*:

10%
ВВП

3500000
РОБІТНИКІВ
СІЛЬСЬКОГО
ГОСПОДАРСТВА







70%
ТЕРИТОРІЇ -
СІЛЬСЬКО-
ГОСПОДАРСЬКІ
УГІДДЯ


**СВІТОВИЙ
ЕКСПОРТЕР**
№1 - СОНЯШНИКОВОЇ ОЛІЇ
№3 - КУКУРУДЗИ
№7 - СОЇ

**АГРО-МАРКЕТ " ГЕКТАР" — ІННОВАЦІЙНИЙ І ПЕРСПЕКТИВНИЙ ФОРМАТ
НА ЗАТРЕБУВАНОМУ АГРАРНОМУ РИНКУ!**

Франчайзинговий бізнес у всьому світі вважається надійнішим в порівнянні з бізнесом звичайних малих підприємств. Купівля франшизи – варіант для тих, хто бажає інвестувати, але не цілком готовий створювати власний бізнес з нуля. Працюючи під ТМ "Гектар", ви зможете відкрити як один Агро-маркет, так і масштабувати бізнес до власної великої мережі.

ПРИДБАВШИ ФРАНШИЗУ ТМ «ГЕКТАР», ВИ

-  **ІСТОТНО ЕКОНОМИТЕ ЧАС І ВИТРАТИ НА ЗАПУСК І ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ**
-  **ШВИДШЕ ПОЧИНАЄТЕ ОТРИМУВАТИ ПРИБУТОК**
-  **МАКСИМАЛЬНО ЗМЕНШУЄТЕ ВІДСОТОК РИЗИКІВ І УНИКАЄТЕ ПОМИЛОК**
-  **ПРАЦЮЄТЕ ПІД ЗАРЕЄСТРОВАНОЮ ТМ**
-  **ВПРОВАДЖУЄТЕ НАЛАГОДЖЕНУ БІЗНЕС-МОДЕЛЬ**
-  **ОТРИМУЄТЕ ПОВНУ ПІДТРИМКУ ФРАНЧАЙЗЕРА**

 **АГРО-МАРКЕТ «ГЕКТАР»** – ЦЕ ШВИДКЕ, ЕФЕКТИВНЕ І НАДІЙНЕ
ВКЛЮЧЕННЯ У БІЗНЕС ПО ФРАНШИЗИ

**І ВАША РЕАЛЬНА МОЖЛИВІСТЬ ЗАРОБЛЯТИ В СЕРЕДНЬОМУ \$1000 В МІСЯЦЬ
С 1 ФРАНЧАЙЗИНГОВОЇ ТОЧКИ**

ВСТУПНИЙ ВНЕСОК

125'000 ГРН.

ЩОМІСЯЧНИЙ РОЯЛТІ

0

РОЗМІР ІНВЕСТИЦІЙ

ВІД **100'000** ГРН.

ВИХІД НА САМООКУПОВУВАННЯ

З **1** МІСЯЦЯ РОБОТИ

ОКУПНІСТЬ ІНВЕСТИЦІЙ

ВІД **10** МІСЯЦІВ

СЕРЕДНЬОМІСЯЧНИЙ ЧИСТИЙ ПРИБУТОК

23'967 ГРН.

НЕОБХІДНА ПЛОЩА

ВІД **50-75** М.КВ.

ПЕРСОНАЛ

3 ЧОЛОВІКИ

1. Оцінка приміщення і локації
2. Юридичне оформлення партнерства на умовах франчайзингу
3. Книга стандартів ведення бізнесу:
 - Брендбук
 - Керівництво з дизайну
 - Фінансова модель розвитку бізнесу
 - Стандарти запуску
 - Стандарти управління персоналом
 - Стандарти бізнес-процесів
 - Стандарти контролю
4. Стартове навчання керівного та лінійного персоналу
5. Організація товарного наповнення
6. Ексклюзивні умови постачання товарів
7. Мережеве програмне забезпечення
8. Централізована юридична, бухгалтерська і маркетингова підтримка
9. Підтримка по здійсненню поточної діяльності

УМОВИ РОЗМІЩЕННЯ АГРО-МАРКЕТІВ «ГЕКТАР»

1. Населені пункти:
 - Міста районного значення
 - Селища міського типу
 - Селища
 - Села
2. Центральні вулиці населеного пункту і прилеглі до них.
3. Поблизу з вузловими транспортними розв'язками і жвавими пасажиропотоками.
4. Поблизу з торговими центрами, ринками, авто- і залізничними вокзалами або на їхній території.
5. У кроковій доступності до відділення Нової Пошти (переважно).
6. Зручний доступ.
7. Наявність паркінгу для машин (більше 2-х місць).

ВИМОГИ ДО ПРИМІЩЕННЯ

1. Загальна площа – 50-75 м², з них:
 - Зала – 30-50 м².
 - Склад, приміщення персоналу – 20-25 м².
2. На першій лінії будинків (1 поверх з фасадними вітринами).
3. Наявність під'їзного шляху для 3-х тонного автомобіля.
4. Наявність другого входу (бажано).
5. Можливість монтажу вивіски і зовнішньої реклами.



▶ ПОБАЖАННЯ ДО ПАРТНЕРІВ

1. Наявність приміщення для розміщення Агро-маркета (бажано)
2. Готовність до навчання і розвитку
3. Необхідні інвестиційні можливості
4. Дотримання умов франчайзингового договору і стандартів роботи
5. Активна участь в розвитку торгової марки і мережі



ВАШ ВЛАСНИЙ АГРО-МАРКЕТ «ГЕКТАР» — КРОК ЗА КРОКОМ

1
ЗАПОВНЕННЯ ЗАЯВКИ
НА САЙТІ

2
УЗГОДЖЕННЯ УМОВ

3
ПІДПИСАННЯ ДОГОВОРУ
І ОПЛАТА ВСТУПНОГО
ВНЕСКУ

4
ПЕРЕДАЧА СТАНДАРТІВ
ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ

5
РЕМОНТ І ОСНАЩЕННЯ
ПРИМІЩЕННЯ АГРО-
МАРКЕТА

6
ПІДБІР І НАВЧАННЯ
ПЕРСОНАЛУ

7
ТОВАРНЕ НАПОВНЕННЯ

8
ВІДКРИТТЯ НОВОГО
АГРО-МАРКЕТА



МОРОЗОВ ВЛАДИСЛАВ ВОЛОДИМИРОВИЧ

МЕНЕДЖЕР З РОЗВИТКУ

MOROZOV@HECTARE.COM.UA
+38 (067) 654-24-33

ПОСИЛАННЯ НА СТОРІНКИ В СОЦ. МЕРЕЖАХ:

- https://www.youtube.com/channel/UCIDBb2LZS_ydbqe3i1S5gNg
- <https://www.facebook.com/hectare.com.ua/>

ПОСИЛАННЯ НА МОБІЛЬНИЙ ДОДАТОК:

- <https://play.google.com/store/apps/details?id=ua.com.hectaren&rdid=ua.com.hectaren>